

Herramientas Sobre Responsabilidad Social Empresarial

Autores del Relevamiento:
Tirza Hollenhorst, Chris Johnson
ifPeople (www.ifpeople.net)

Informe Preparado para:
Red Puentes
www.redpuentes.org



AccountAbility 1000 (AA1000)

Perfil de la Herramienta	
Organización responsable:	AccountAbility
Dirección de Internet:	http://www.accountability.org.uk
Tipo de herramienta:	Métodos de auditoría y de certificación
Año de creación:	1999
País de origen:	Inglaterra

Resumen:

AccountAbility 1000 (AA1000) es un método de responsabilidad que pretende garantizar la calidad de las rendiciones de cuentas, evaluaciones y divulgación sobre aspectos sociales y éticos de la gestión empresarial. AA1000 es una norma de procedimiento, no un tipo de desempeño sustancial. Especifica los procesos que debe llevar a cabo una organización para responder por sus acciones, pero no por los niveles de desempeño que la empresa deberá alcanzar en los indicadores sociales, ambientales y económicos. Ser "Accountable" (responsable al rendir cuentas) significa explicar o justificar las acciones u omisiones por las cuales uno es responsable ante quienes poseen un interés legítimo. "Accountability" es una rendición de cuentas transparente. Implica transparencia ante los "stakeholders" (afectados o interesados) con relación a las empresas, ser responsivo (responsabilidad ante los actos y omisiones de la organización y para el desarrollo de procesos y metas para el mejoramiento sostenido del rendimiento) y acatar (o cumplimiento de los requerimientos legales en relación con las políticas y difusión empresarial).

El sistema AA1000 incluye métodos, directivas para implementar los métodos y pautas para el desempeño de los profesionales. Los métodos de AA1000 son un conjunto de pautas sobre principios y procesos para la rendición de cuentas transparente. Los métodos describen los procesos y las interacciones entre la planificación, contabilidad, auditoría y difusión; incluye también el compromiso del "afectado o interesado" (stakeholder) y la coherencia organizacional. Una contribución original del método es el proceso por el cual una empresa identifica los indicadores claves de desempeño de sus "afectados o interesados" (stakeholders) mediante su grado de compromiso. AA1000 brinda las herramientas para la comunicación y se ocupa del modo en que una empresa debe estructurar sus sistemas de comunicación, así como el modo en que estos sistemas se relacionan con los valores, objetivos y metas organizacionales.

Las directivas se diseñan para facilitar el uso y acatamiento de los métodos de AA1000. Estos se dividen en los cinco temas siguientes:

- Verificación y garantía de calidad. Formular principios generales y una estructura para gestionar una auditoría social y ética. La estructura cubre el proceso completo, desde los acuerdos hasta los términos de contratación, pasando por la comunicación.

- Incorporación de AA1000. AA1000 está diseñada para integrar la calidad como lo establecen los métodos de "accountability" y otras herramientas para la administración, y actuar además como un sistema completo en sí mismo: un método para garantizar la calidad de las rendiciones de cuentas, contabilidad e información sobre aspectos sociales y éticos de la gestión organizacional. Las pautas de integración reflejan la relación entre AA1000 y otros métodos y herramientas.

- Compromiso de los "stakeholders" (afectados o interesados). Las pautas para los stakeholders señalan las metas del compromiso y describen una serie de métodos y técnicas para colaborar con las organizaciones y sus stakeholders en el logro de la calidad en el asesoramiento y el diálogo.
- Directivas para la evaluación de la "Accountability". Colaborar con los stakeholders para que comprendan y evalúen los componentes incluidos en un informe.
- Primeros pasos. Estas pautas permiten comprender la transformación hacia la confiabilidad empresarial.

Las pautas para el desempeño de los profesionales aseguran la calidad y consistencia de los servicios profesionales (tales como ofrecidos por consultores, auditores y contadores). Están diseñadas para capacitar al personal de la organización incorporando AA1000 además de los proveedores de servicio de la empresa y otros interesados en evaluación ética y social.

¿Cómo se usa la herramienta?

En la empresa:

- AA1000 puede usarse combinada con otros sistemas para asegurar la calidad de la comunicación de los aspectos sociales, ambientales y financieros. AA1000 también puede usarse como un método para la administración y la comunicación del aspecto ético y social de la confiabilidad y el desempeño.

En la Sociedad Civil:

- Prácticas Socialmente Responsables: Las empresas pueden usar el sistema de AA1000 directamente en el desarrollo de prácticas de uso interno para rendiciones de cuentas, evaluaciones e informes o como base para la evaluación del rendimiento en normas especializadas como el SA8000. Las organizaciones civiles pueden utilizar el sistema de AA1000 para asegurar la coherencia entre sus valores con su comportamiento y los impactos de sus actividades.
- Provisión de Servicio: Mediante el estudio y la práctica de AA1000 la sociedad civil puede desarrollar su capacidad para la ejecución de rendiciones de cuenta, evaluaciones e informes y lograr el compromiso de sus stakeholders. AA1000 es un parámetro y se puede utilizar para desarrollar y brindar esos servicios.
- Guía para Evaluación y Parámetro para la Crítica: Las organizaciones de la sociedad civil y los stakeholders de las empresas pueden utilizar AA1000 como un método para evaluar e informar acerca de la calidad de las rendiciones de cuentas, evaluaciones e informes sobre aspectos sociales y éticos de una empresa.
- Participación y Compromiso: El proceso de diálogo de los stakeholders es un elemento clave en este método. Mediante el proceso requerido para definir indicadores, la sociedad civil posee una oportunidad única de trabajar en conjunto con las empresas con el propósito de entender las necesidades compartidas sobre información y expectativas de buen desempeño. Los asuntos a tratar pueden ser sobre cualquier tema y los determinan las partes interesadas. Estos asuntos pueden consistir en valores negociables y ejercicio del poder, reglamentos y controles, operaciones, el impacto de los productos, el impacto en el medio ambiente, derechos humanos, condiciones laborales y de trabajo y asuntos relacionados con la cadena de abastecimiento.

¿Qué son los puntos fuertes de la herramienta?

- AA1000 promueve un constante perfeccionamiento. El método requiere que se instale un sistema de gestión. El proceso de administración facilita el perfeccionamiento constante y el conocimiento a nivel de organización. Además promueve la reflexión, planificación, fijación de metas y el compromiso de los stakeholders.
- AA1000 establece pautas para la evaluación de la calidad de los informes éticos y sociales. El sistema de verificación AA1000 brinda seguridad en cuanto a la calidad y exactitud del informe de una empresa. Es especialmente importante cuando el método informativo no cuenta con una seguridad en sí mismo, como el de GRI.
- Cualquier organización podrá utilizar esta herramienta. Todo tipo de organizaciones puede incorporar el método de AA1000 en su proceso de comunicación. El sistema AA1000 incluye directivas sobre dónde y cómo comenzar a producir información más confiable.
- El sistema AA1000 se complementa con GRI. AA1000 se ha dedicado a compatibilizar sus propios métodos de difusión con los de GRI. GRI se concentra en el "qué" de la información (los indicadores y el formato de lo difundido), mientras que AA1000 brinda normas aplicables a los procesos de difusión y el desarrollo de informes accesibles y objetivos.

¿Qué son los puntos débiles de la herramienta?

- Al presente no hay constancias de los procedimientos de AA1000 o de consideraciones éticas y sociales. La calidad de los resultados depende de la calidad del proceso.
- AA1000 requiere un compromiso significativo de gestión y se basa en un compromiso con el mejoramiento sostenido a través de múltiples ciclos empresariales.

Documentos de la herramienta disponible:

Nombre	Autor(es)	Idioma	Enlace/archivo	Tamaño
AA1000 Assurance Standard	AccountAbility	inglés	http://www.accountability.org.uk/resources/default.asp?pageid=67#as	201 KB
AA1000 Framework	AccountAbility	inglés	http://www.accountability.org.uk/aa1000/default.asp#l_AA1000_Framework	902 KB
AA1000 Overview of standard and its applications	AccountAbility	inglés	http://www.accountability.org.uk/aa1000/default.asp#l_AA1000_Framework	521 KB

Recursos y vínculos relevantes:

Nombre	Autor(es)	Idioma	Enlace	Tamaño
Dirección de Internet:	AccountAbility	inglés	http://www.accountability.org.uk	

Resumen del proyecto

El objetivo final de este instrumento es que la Red Puentes y otras organizaciones de la sociedad civil, tengan acceso a la comprensión y aplicación de las herramientas para promover la RSE. La información sobre el uso en la sociedad civil es quizás el aspecto más original de esta investigación, y esta información no se puede encontrar en realidad en ningún otro lugar. Incluye la evaluación sistemática de trece herramientas en Inglés y en Español, una colección de documentos relacionados con cada herramienta y vínculos con la organización responsable de la producción del documento.

¿Qué es ifPeople?

ifPeople ("Innovation for People" o Innovación para la Gente) cuyo objetivo es crear valor en empresas e instituciones con la incorporación de la sustentabilidad es una empresa gestionada en base de valores. ifPeople brinda servicios efectivos y de calidad de un manera socialmente responsable y ecológicamente sustentable. ifPeople trabaja con clientes de distintos sectores e industrias para identificar y capitalizar las oportunidades para crear valores con beneficios económicos, ecológicos y sociales. www.ifpeople.net

¿Qué es la Red Puentes?

La Red Puentes promueve el desarrollo de una cultura y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los países latinoamericanos desde las sociedades civiles. La Red Puentes esta actualmente compuesta por 18 instituciones de 5 países y un grupo de consultores. Estas instituciones tienen experiencia y programas de trabajo en asuntos diversos y colaboran en llevar a cabo la agenda estratégica de la red. www.redpuentes.org

Copyright

Esta obra se otorga bajo la licencia pública de Creative Commons: **Attribution-NonCommercial-ShareAlike License**. Para ver una copia de esta licencia, visite a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/1.0/> o enviar una carta a Creative Commons, 559 Nathan Abbott Way, Stanford, California 94305, USA.